

Số:

Tp. Hồ Chí Minh, ngày      tháng      năm

## THÔNG BÁO

### **Kết quả Cuộc thi thiết kế video clip tuyên truyền với chủ đề “Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng”**

Căn cứ Kế hoạch số 3530/KH-TCT-HTTT ngày 13 tháng 5 năm 2026 của Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn – TNHH MTV về tổ chức Cuộc thi thiết kế video clip tuyên truyền với chủ đề “Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng”;

Căn cứ Thông báo số 4266/TB-TCT-HTTT ngày 09 tháng 6 năm 2026 của Tổng Công ty Cấp nước Sài Gòn – TNHH MTV về kết quả Vòng Sơ khảo và triển khai Vòng Chung kết, xếp hạng Cuộc thi thiết kế video clip tuyên truyền với chủ đề “Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng”;

Căn cứ kết quả chấm thi và ý kiến thống nhất của Ban Tổ chức Cuộc thi vào ngày 17/7/2026,

Sau thời gian phát động, tiếp nhận, tổ chức Vòng Sơ khảo, Vòng chung kết và tổ chức chấm điểm, Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo về kết quả công tác tổ chức và kết quả chung cuộc như sau:

#### **I. Kết quả tổ chức và chấm thi**

Ban Tổ chức đã nhận được 16 tác phẩm dự thi của các cá nhân, nhóm tác giả đến từ các đơn vị trong Tổng Công ty. Qua Vòng Sơ khảo, Ban Tổ chức đã lựa chọn 10 tác phẩm tiêu biểu tham gia Vòng Chung kết, xếp hạng.

Từ ngày 11/6 đến hết ngày 15/6/2026, 10 tác phẩm được đăng tải trên kênh YouTube chính thức của SAWACO để tổ chức bình chọn trực tuyến. Kết thúc thời gian bình chọn, các video dự thi ghi nhận gần 13.300 lượt xem, 5.400 lượt thích và 191 lượt bình luận; các chỉ số tương tác của kênh YouTube SAWACO tăng mạnh so với giai đoạn trước Cuộc thi, góp phần lan tỏa nội dung, thông điệp nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và hình ảnh SAWACO trên nền tảng số.

Song song với kết quả bình chọn trực tuyến, các thành viên Ban Tổ chức đã thực hiện chấm điểm các tác phẩm theo tiêu chí quy định, tập trung đánh giá nội dung, tính sáng tạo, khả năng truyền tải, chất lượng kỹ thuật và khả năng ứng dụng trong công tác truyền thông. Điểm chung cuộc được tổng hợp từ điểm bình chọn trực tuyến và điểm đánh giá của Ban Tổ chức theo tỷ lệ 50% - 50%.

Trên cơ sở kết quả và chất lượng các tác phẩm dự thi, nhằm ghi nhận, động viên các tác phẩm dự thi có chất lượng và đạt kết quả tốt tại Vòng Chung kết, Ban Tổ chức thống nhất điều chỉnh cơ cấu giải thưởng, trong đó điều chỉnh nội dung Giải Ba và các Giải Khuyến khích, các nội dung Giải còn lại giữ nguyên. Cơ cấu giải thưởng sau điều chỉnh cụ thể như sau:

- 01 giải Nhất: 10.000.000 đồng;
- 02 giải Nhì: 7.000.000 đồng/giải;
- **03 giải Ba: 6.000.000 đồng/giải;**
- **04 giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng/giải;**
- 01 giải Ấn tượng: 3.000.000 đồng (dành cho tác phẩm sáng tạo, độc đáo, có lượt tương tác cao nhất trên nền tảng bình chọn trực tuyến);
- 01 giải Phong trào: 3.000.000 đồng (dành cho đơn vị tích cực tham gia dự thi, có số lượng tác phẩm dự thi nhiều nhất, chất lượng đảm bảo).

## II. Kết quả chung cuộc

Căn cứ kết quả tổng hợp từ điểm bình chọn trực tuyến và kết quả chấm thi của các thành viên Ban Tổ chức, Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo kết quả chung cuộc như sau:

| STT                                | Tên tác phẩm                                               | Tác giả/ nhóm tác giả                                                | Tên đơn vị                         |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>GIẢI NHẤT (01 giải)</b>         |                                                            |                                                                      |                                    |
| 1.                                 | Đột phá công nghệ trọn vẹn niềm tin                        | Hồ Kim Phụng;<br>Trương Minh Phương Ánh;<br>Phạm Anh Khoa            | Công ty CPCN Chợ Lớn               |
| <b>GIẢI NHÌ (02 giải)</b>          |                                                            |                                                                      |                                    |
| 1.                                 | Phú Hòa Tân - Thương hiệu cấp nước vững bước cùng bạn      | Công ty Cổ phần Cấp nước Phú Hòa Tân                                 | Công ty CPCN Phú Hòa Tân           |
| 2.                                 | Văn hóa tạo đột phá                                        | Lê Hữu Quang;<br>Huỳnh Tuấn Anh;<br>Nguyễn Hoàng Ngọc Khanh          | Công ty CPCN Chợ Lớn               |
| <b>GIẢI BA (03 giải)</b>           |                                                            |                                                                      |                                    |
| 1.                                 | Dòng chảy tận tâm – Nâng tầm trải nghiệm khách hàng SAWACO | Nguyễn Minh Trung                                                    | Nhà máy nước Thủ Đức               |
| 2.                                 | App SAWACO – Dịch vụ trong tầm tay                         | Huỳnh Nhật Huy;<br>Nguyễn Ngọc Thùy Trang;<br>Nguyễn Hoàng Minh Phúc | Công ty CPCN Chợ Lớn               |
| 3.                                 | Cấp nước Gia Định đồng hành cùng khách hàng                | Phạm Nguyễn Hữu Lộc;<br>Huỳnh Hoàng Kim Toàn;<br>Lê Lan Phương       | Công ty CPCN Gia Định              |
| <b>GIẢI KHUYẾN KHÍCH (04 giải)</b> |                                                            |                                                                      |                                    |
| 1.                                 | Một giọt nước - ngàn sự quan tâm                           | Nguyễn Hoàng Minh;<br>Nguyễn Phan Nhật Huy                           | Công ty CPCN Trung An              |
| 2.                                 | Giải pháp thanh toán không tiền mặt                        | Trần Thị Kim Ngân;<br>Nguyễn Huỳnh Ngọc Hiền                         | Công ty CPCN Trung An              |
| 3.                                 | Khách hàng là trung tâm                                    | Phạm Bảo Ngân;<br>Nguyễn Trần Ngọc Nghĩa                             | Công ty TNHH MTV Nước Ngầm Sài Gòn |

|    |                         |                                                                                 |                      |
|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 4. | Dấu ấn dịch vụ cấp nước | Nguyễn Ngọc Phương Nghi;<br>Thạch Phong Vũ;<br>Trần Thị Nhị Hà;<br>Lê Hoàng Huy | Công ty CPCN Thủ Đức |
|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

- **Giải Ấn tượng:** Tác phẩm “Đột phá công nghệ trọn vẹn niềm tin” – Công ty Cổ phần Cấp nước Chợ Lớn. Tác phẩm đạt 1.780 lượt thích, xếp hạng cao nhất Vòng bình chọn trực tuyến.

- **Giải Phong trào:** Công ty Cổ phần Cấp nước Thủ Đức, là đơn vị có số lượng tác phẩm tham gia dự thi nhiều nhất (với 04 tác phẩm), đảm bảo yêu cầu và chất lượng Cuộc thi.

### III. Tổng kết và trao giải Cuộc thi

Nội dung tổng kết, công bố và trao giải Cuộc thi dự kiến được tổ chức trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2026 của Tổng Công ty, dự kiến vào ngày 27/7/2026.

Thời gian, địa điểm và nội dung cụ thể sẽ có thông báo riêng.

### IV. Thông tin nhận giải thưởng

- Nhằm phục vụ công tác tổng hợp, hoàn thiện hồ sơ và thanh toán tiền thưởng theo quy định (hình thức chuyển khoản), Ban Tổ chức đề nghị các cá nhân, nhóm tác giả và đơn vị đạt giải cung cấp thông tin, cụ thể như sau:

- + **Đối với đơn vị đạt giải:** cung cấp thông tin tài khoản của đơn vị. Trường hợp cử cá nhân làm đại diện nhận giải, đơn vị nêu rõ thông tin cá nhân đó trong văn bản (Giấy giới thiệu hoặc văn bản tương tự).
- + **Đối với cá nhân hoặc nhóm tác giả đạt giải:** đề nghị đơn vị công tác có văn bản xác nhận cá nhân hoặc các thành viên nhóm tác giả đang công tác tại đơn vị, đồng thời cung cấp thông tin người đại diện nhận giải.
- Các thông tin cần cung cấp để nhận giải thưởng, gồm:
  - + Họ và tên cá nhân;
  - + Số Căn cước công dân;
  - + Số tài khoản, tên ngân hàng, chi nhánh;
  - + Số điện thoại liên hệ.

Thông tin gửi về Phòng Hợp tác Truyền thông Tổng Công ty, qua email: **han.dn@sawaco.com.vn**, trước ngày **22/7/2026** để Ban Tổ chức tổng hợp và thực hiện các thủ tục liên quan.

**Lưu ý:** Tiền giải thưởng được thanh toán vào tài khoản của cá nhân hoặc đơn vị theo thông tin và văn bản xác nhận do đơn vị cung cấp.

Ban Tổ chức trân trọng cảm ơn sự quan tâm, hưởng ứng và tham gia tích cực của các đơn vị, cá nhân và nhóm tác giả; đồng thời chúc mừng các tác phẩm, đơn vị đạt giải tại Cuộc thi./.

***Nơi nhận:***

- BCH Đảng bộ TCT;
- HĐTV, BKS TCT;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc;
- Các Công ty CPCN, Công ty thành viên;
- Công đoàn, Đoàn thanh niên TCT;
- Ban Điều hành, Ban Biên tập các kênh truyền thông TCT;
- Lưu: VT, P.HTTT<sub>(NH-4b)</sub>.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Đăng**